

РЕКЛАМА должна давать



ЭФФЕКТ



узнаваемость и охват

или



увеличение продаж

РЕКЛАМА должна давать ЭФФЕКТ

Гарантируют ли эффект традиционные виды рекламы?

ТРАДИЦИОННАЯ РЕКЛАМА:



**ТРАДИЦИОННАЯ РЕКЛАМА – ЭТО ЛОТЕРЕЯ,
ГДЕ ВАМ ГАРАНТИРОВАННЫ ТОЛЬКО РАСХОДЫ!**



рост продаж



узнаваемость



или убыток ?

ЕСТЬ ЛИ ВЫХОД?

Современные технологии
предлагают решение:



возраст

род
занятий



увлечения



пол

**ВЫ МОЖЕТЕ
ВЫБИРАТЬ**

ТЕХ...

...тех, кто увидит
вашу рекламу



РЕКЛАМА, СТОИТ ВАМ РОВНО СТОЛЬКО, СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ ОБРАТИЛИ НА НЕЕ ВНИМАНИЕ!

ВАША РЕКЛАМА буквально
ПРЕСЛЕДУЕТ ВАШИХ КЛИЕНТОВ



ЗВУЧИТ КАК СКАЗКА?
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛАЮТ ЕЕ **РЕАЛЬНОСТЬЮ!**

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА в Internet



Гиганты интернет-индустрии компании Google и Яндекс создали рекламные службы

Google™
ADWORDS™

и

Яндекс
Директ

для **эффективного размещения**
рекламы в поисковых системах в Internet



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА в Internet



ПРИНЦИП РАБОТЫ

Вашу рекламу видят все, кто вводит в поиск запросы, косвенно связанные по смыслу с вашим видом деятельности.

Например, вы продаете носки. Выши объявления увидит и тот, кто ищет обувь, и тот кто ищет одежду, и тот, кто ищет паркет.

Вы можете «привязать» к вашим объявлениям неограниченное количество тематических запросов.

По системе CPC – cost per click вы заплатите только за переходы (клики) по вашим объявлениям.

Ваши покупатели – в Internet.

СТАТИСТИКА ОДНОГО ДНЯ



Пользователи поисковых систем в РК в 2013 году



% конверсии = количество кликов (средний показатель)

1 507 118 **Яндекс**
человек

По результатам поиска и КМС
1,6 % = 240 113 **Яндекс**
Директ
КЛИКОВ

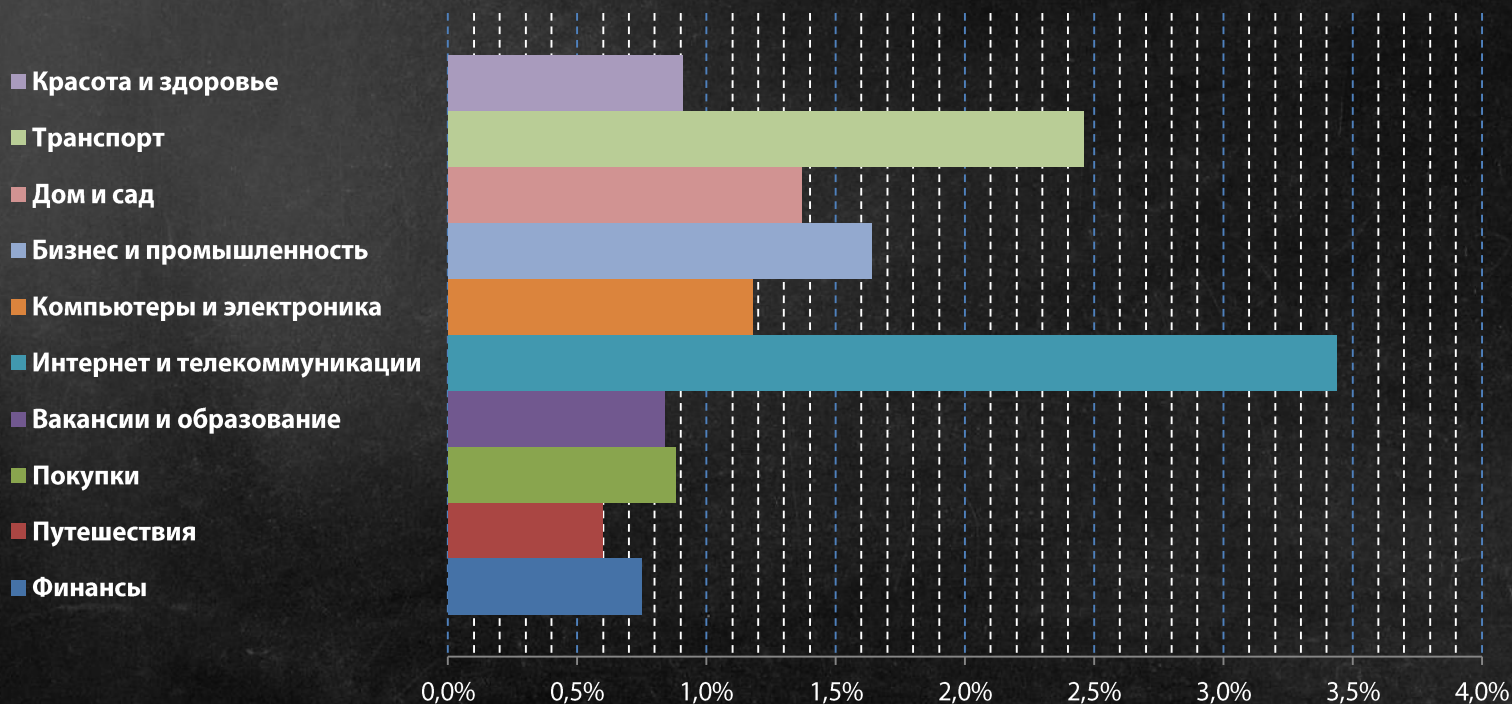
2 827 621 **Google**
человек

По результатам поиска и КМС
1,6 % = 451 460 **Google**
ADWORDS
КЛИКОВ

Ваши покупатели – в Internet. СТАТИСТИКА



Уровни конверсии контекстных объявлений по областям интересов
(отношение кол-ва запросов к количеству кликов)



РЕМАРКЕТИНГ от Google Adwords

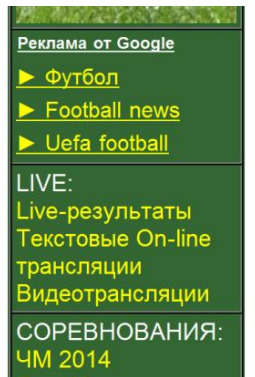


Пример – наша реклама на футбольном сайте, казалось бы какая связь...

На самом деле, человек один раз зашел на наш сайт www.4dclick.kz, а потом решил почитать новости футбола, а наш баннер отправился за ним.

Самое приятное – агентство заплатит только если любитель футбола кликнет на наш баннер!

ТА ЖЕ СИСТЕМА COST PER CLICK В ДЕЙСТВИИ.





РЕМАРКЕТИНГ от Google Adwords

РЕМАРКЕТИНГ – это новая революционная технология от Google Adwords.

Она позволяет воздействовать на посетителя после того, как он покинул ваш сайт.

GOOGLE ADWORDS ОТСЛЕЖИВАЕТ ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ И ОНИ БУДУТ ВИДЕТЬ ВАШИ БАННЕРЫ НА СВОИХ ЛЮБИМЫХ САЙТАХ.

ВАЖНО: Ремаркетинг действует по принципу контекстной рекламы, но, согласитесь, красивый баннер привлекает больше внимания, чем просто текст.





ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Цена на контекстную рекламу и ремаркетинг состоит из цены за 1 переход (клик) и комиссии нашего агентства.

Цена за клик - от \$ 0,05

(зависит от продукта, плотности рынка, количества характеристик ЦА и многого другого)

Агентская комиссия - от 9,4%

(зависит от объемов, чем больше объем - тем меньше комиссия)



Google и Яндекс признают нас экспертами в этом деле.
Их мнению можно доверять!



И



Мы имеем положительный опыт продвижения собственных интернет-магазинов с помощью указанных инструментов.

ПРОВЕРЕНО. РАБОТАЕТ!

Только некоторые из НАШИХ КЛИЕНТОВ

