

Принципы продвижения в интернете



Более 50% людей в мире
младше 30 лет.



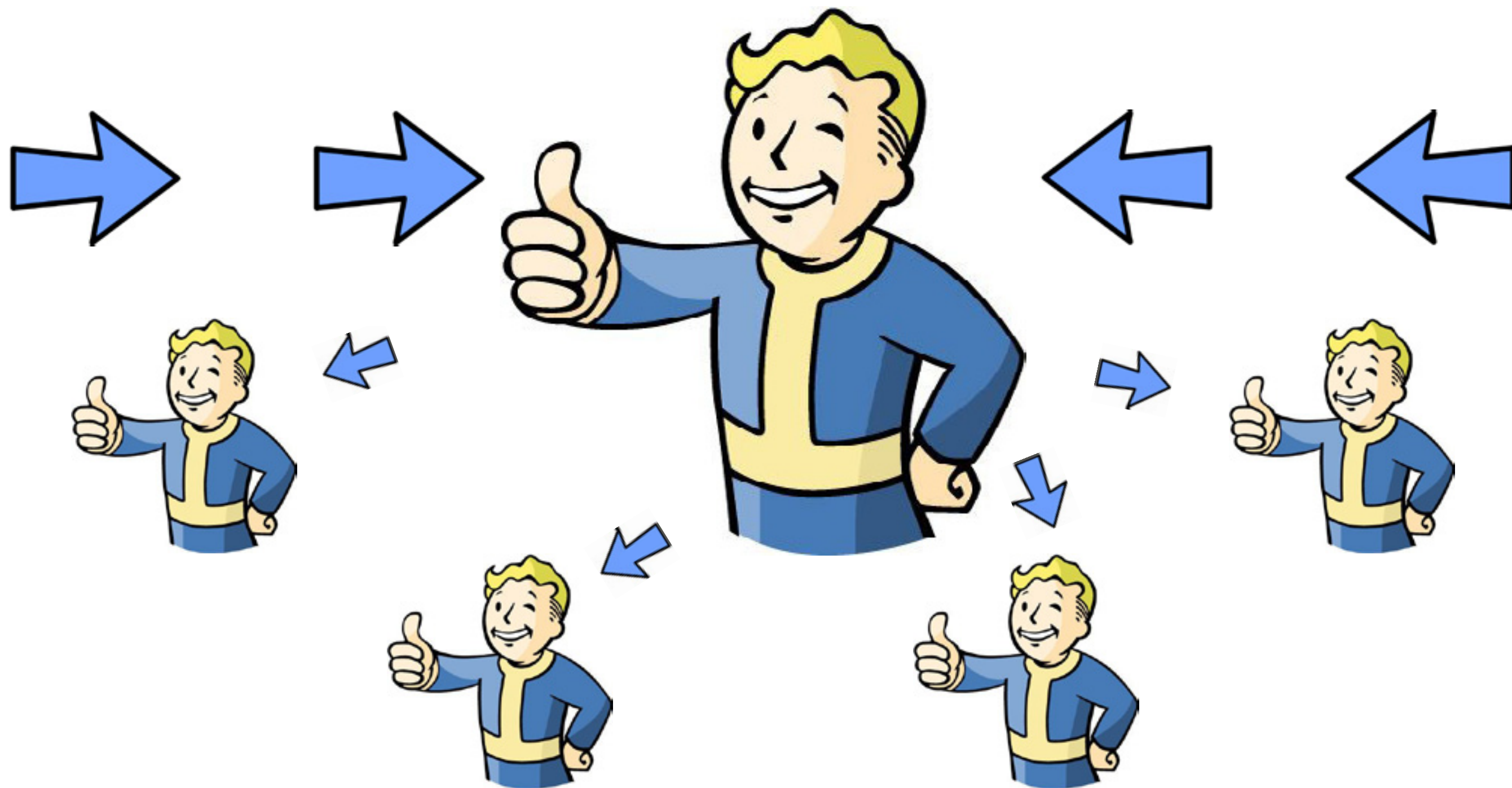
вторая по величине
поисковая система в мире.



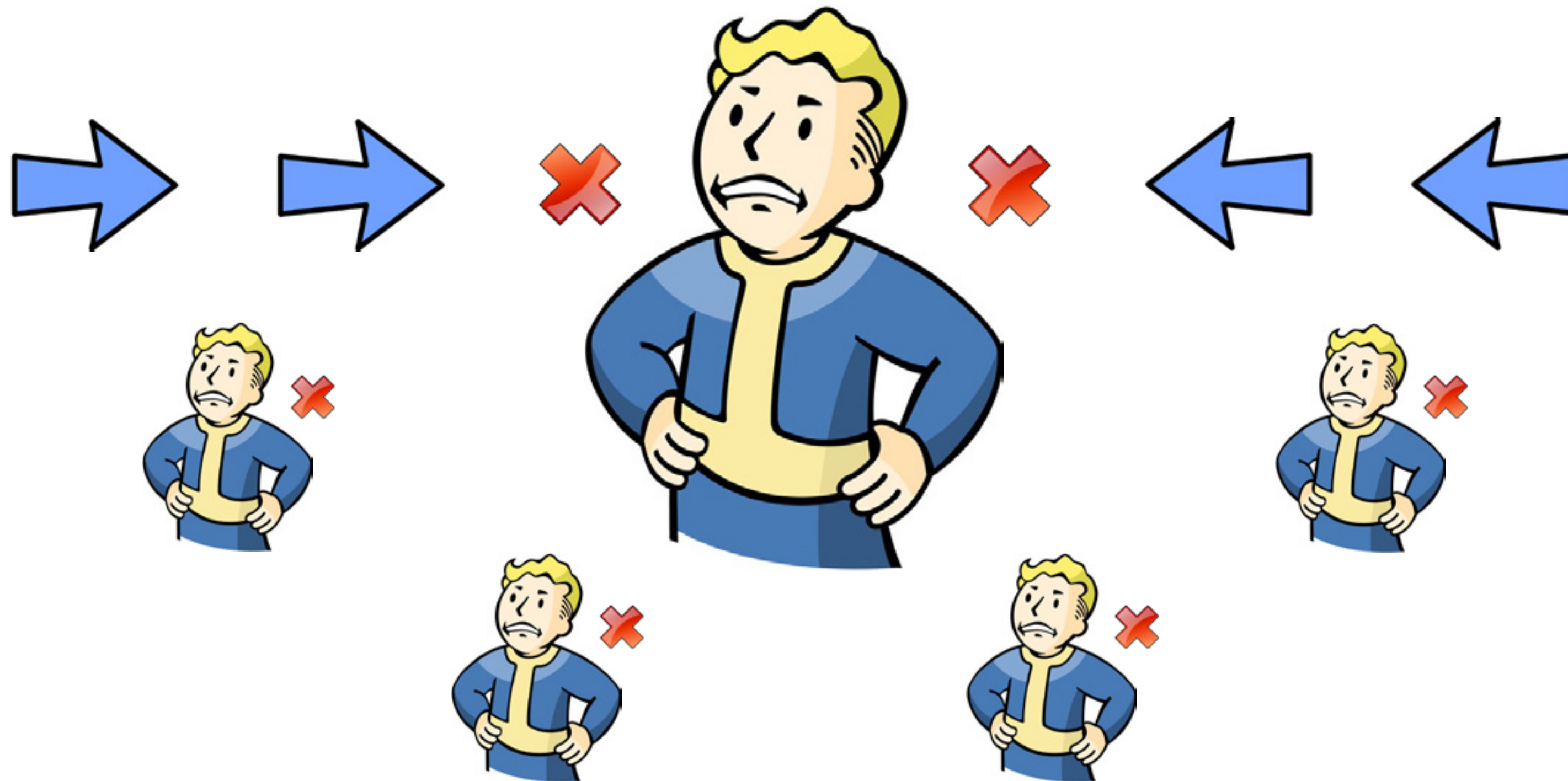
Треть блогеров размещают свои
мнения о продуктах и брендах.



«...обмен новостями в интернете
происходит, в основном, через
социальные сети...», —
из пресс-релиза CNN.



Интересная информация
распространяется



Не интересная информация
не распространяется



Пирамида потребностей Маслоу

Принцип Copy&Paste



Распространяя интересную информацию, пользователи удовлетворяют потребность в общении, и замещают потребность в творчестве, завоевывая уважение, за счет уважаемой ими информации.





«Красиво оформленное глупое предложение пойдет намного дальше, чем неудачно оформленная замечательная идея», —

Скотт Адамс,
«Менеджмент по Дилберту»



$$2 + 2 = 5$$

Одновременное использование и
комбинирование форматов позволит
получить сверхаудитивный эффект.





Оценка результатов

(посещаемость → конверсия → лояльность → распространение → стоимость)

Интересный продукт

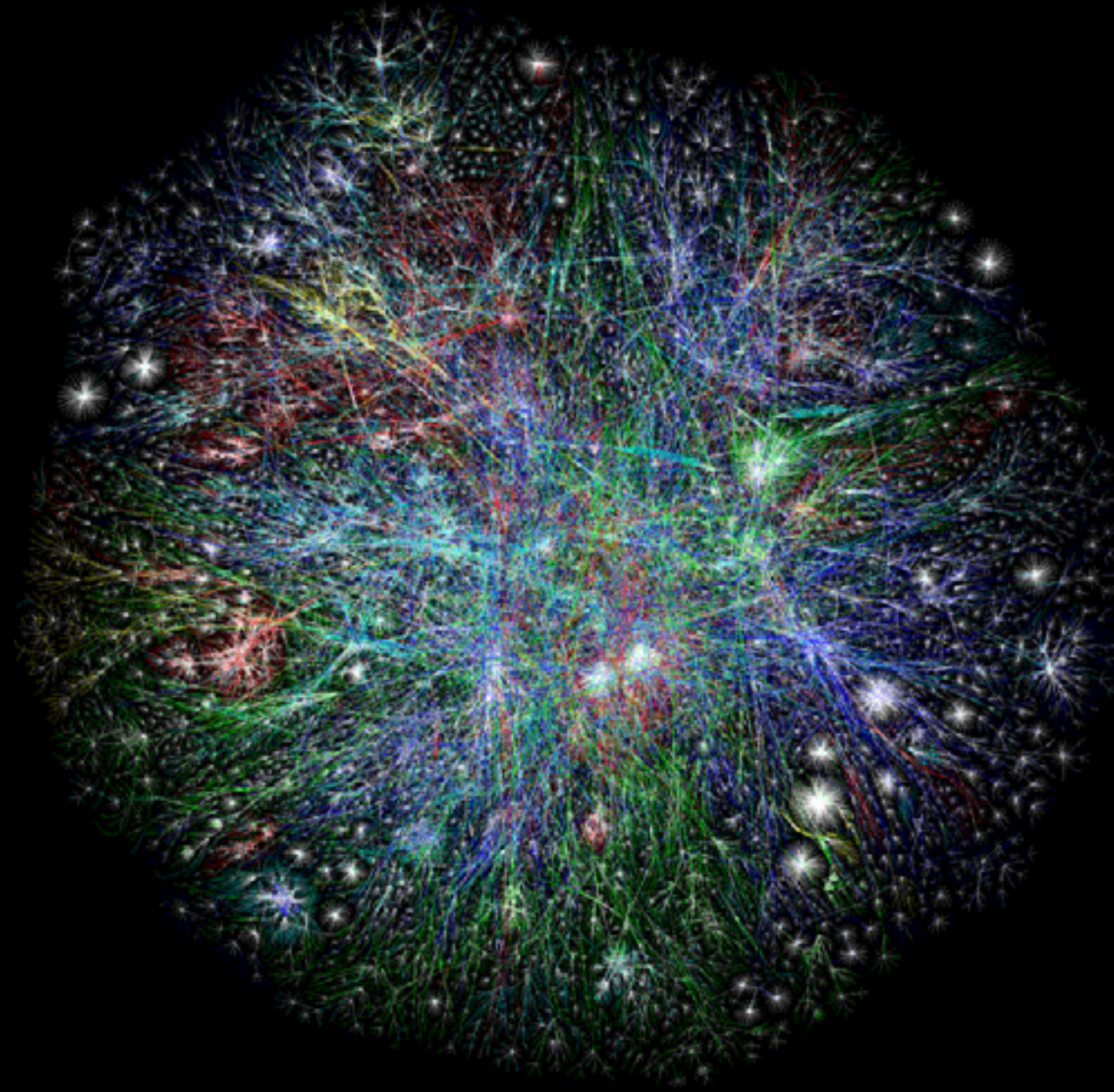
Интересная реклама

Таргетинг

Вовлечение аудитории

Распространение

Анализ результатов



Интернет это
коммуникативная реальность.

Спасибо за внимание!

The logo for 4D Click, featuring the text "4D Click" in a white, stylized font on a green rectangular background.

4D Click

Артём Смыслов

<http://www.4Dclick.kz>

artemmyslov@gmail.com

twitter: @artsmyslov

skype: art.smyslov