

СТРАТЕГИЯ

GO! Hardee's!

Три главные вещи, которые должны приходить в голову любому человеку в сообществе Hardee's: продукт, счастливые люди и юмор.



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



BURGER KING

	 Facebook	 Instagram
Участников:	22 399	64 733
Средний ER:	0,15%	1,05%



РУБРИКАТОР

01

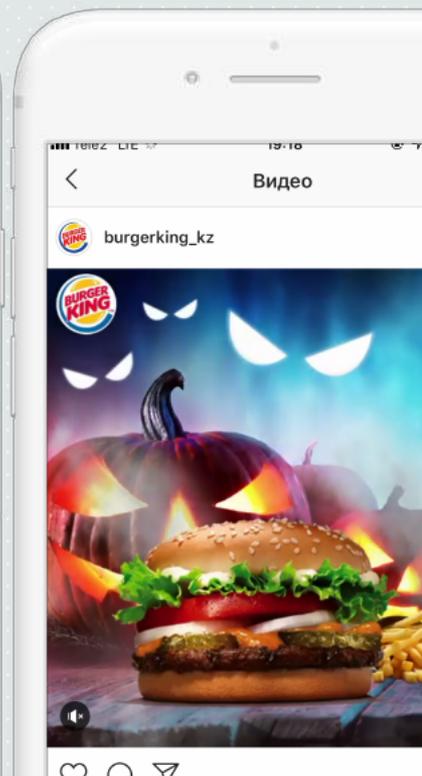
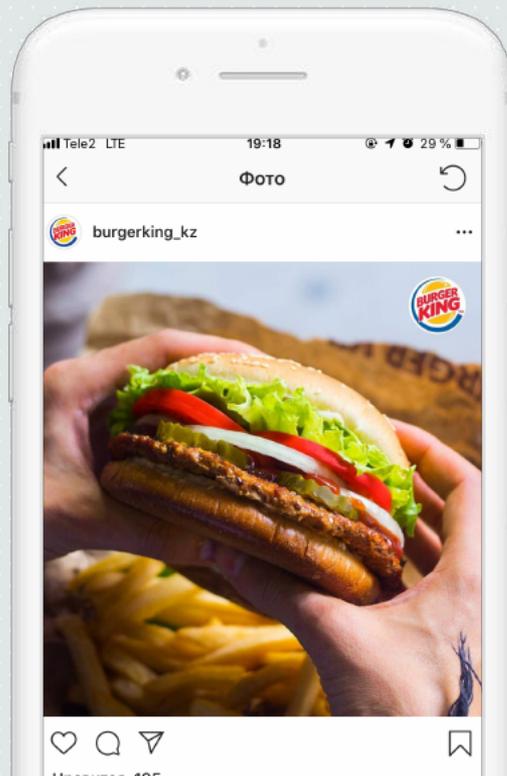
Конкурсы

02

Доставка

03

Ситуативные публикации



РУБРИКАТОР

04

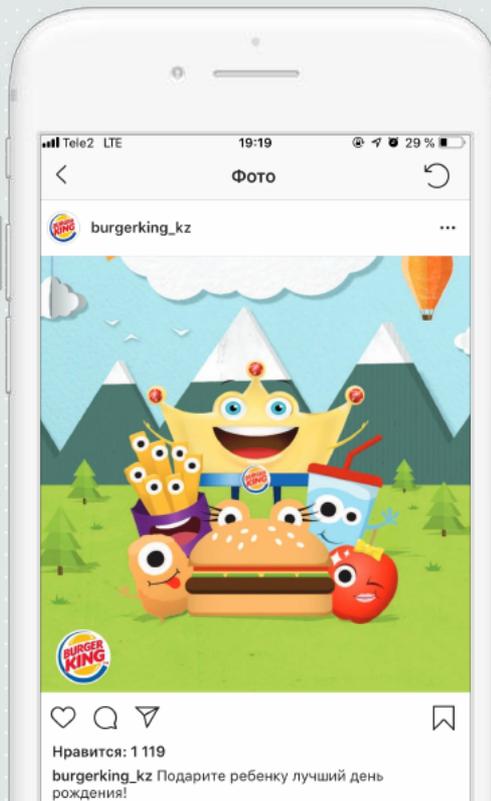
Бургеры

05

Услуги

06

Акции



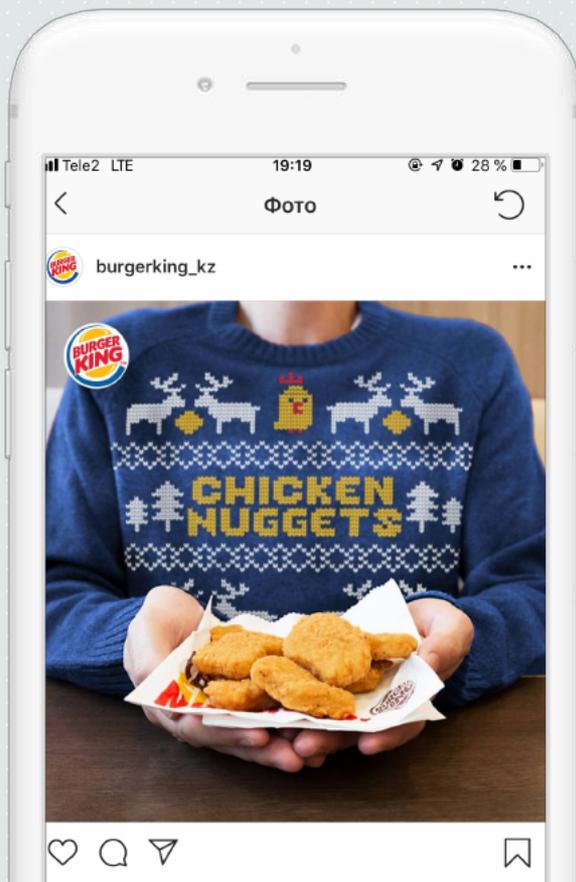
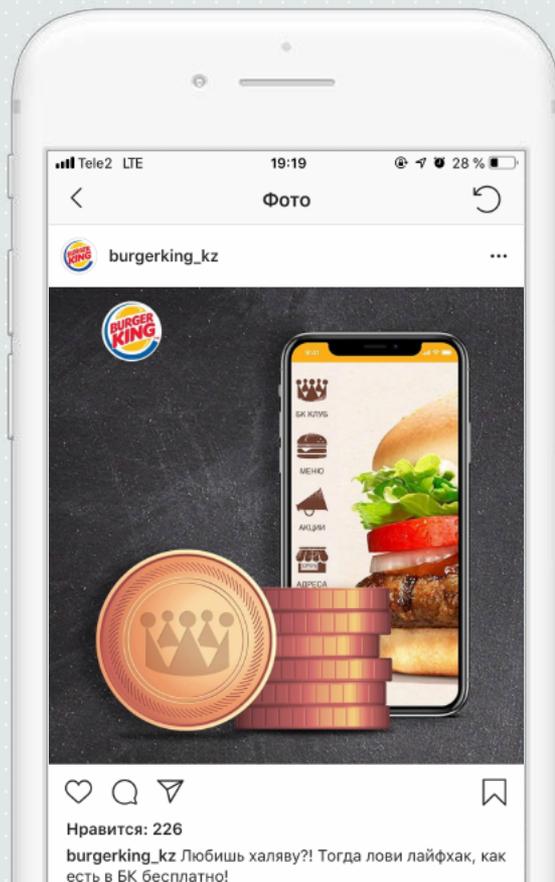
РУБРИКАТОР

07

Лайфхаки

08

Lifestyle



ВЫВОД

1. Контент дублируется для каждой из социальной сети.
2. Из контента прослеживается коммуникационное сообщение: «Быстро и удобно».
3. Отсутствует интерактив, пользовательский контент, креативные и цепляющие потребителей вещи.



McDONALDS

	 Facebook	 Instagram
Участников:	-	23 620
Средний ER на пост:	-	11,5%



РУБРИКАТОР

01

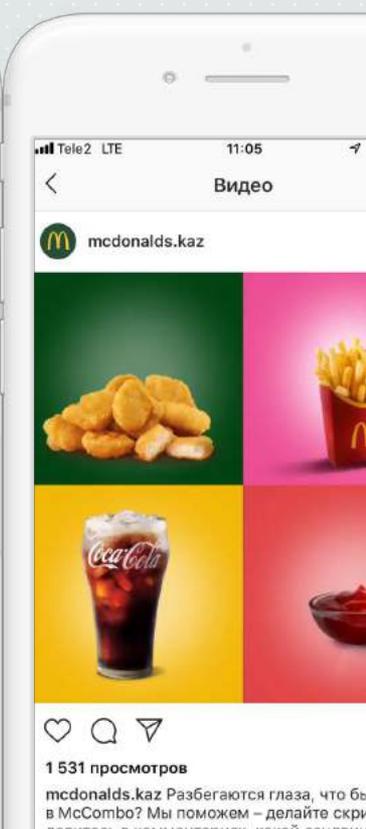
Конкурсы

02

Розыгрыши

03

КККонкурсы



РУБРИКАТОР

04

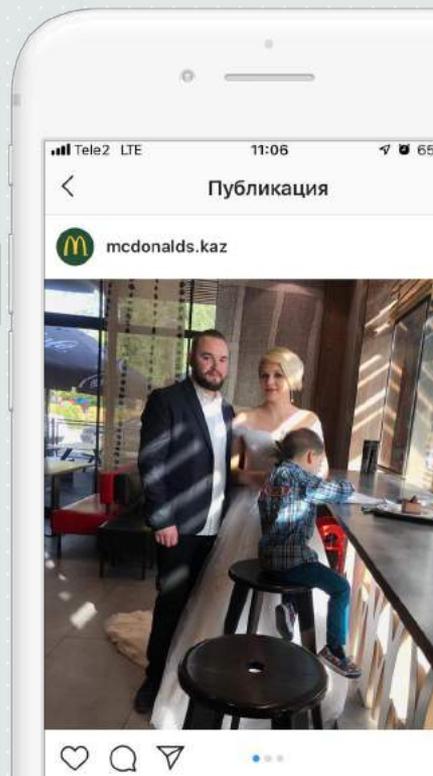
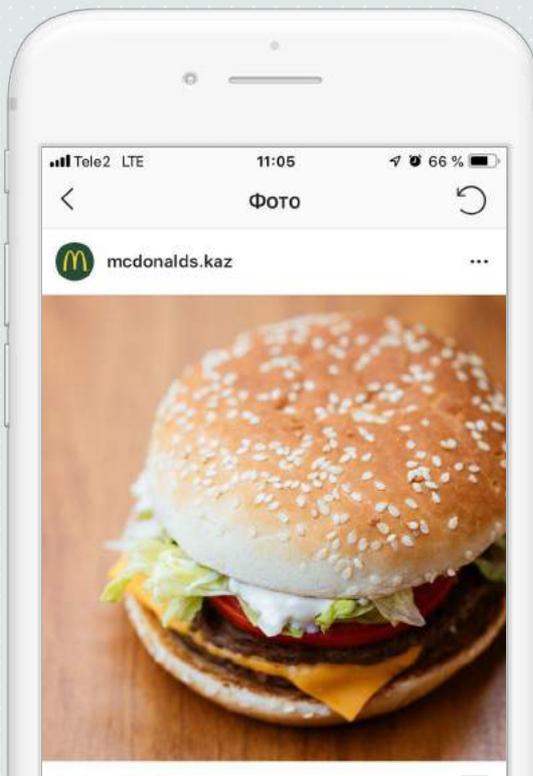
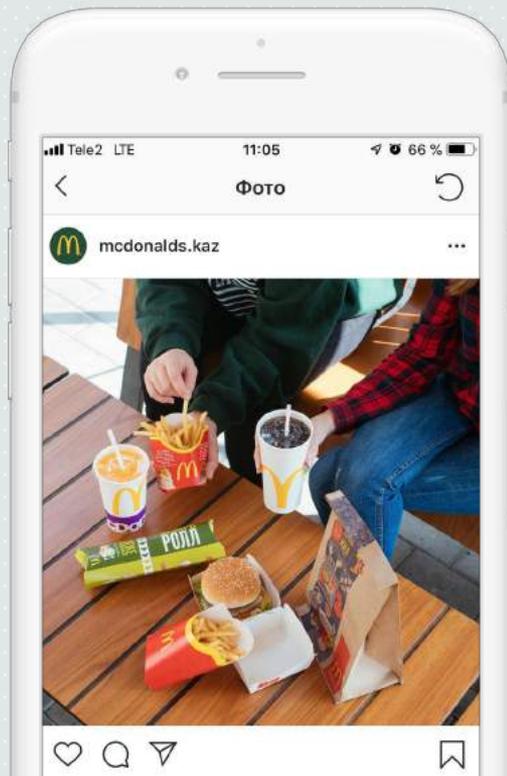
Lifestyle

05

Бургеры

06

Гости



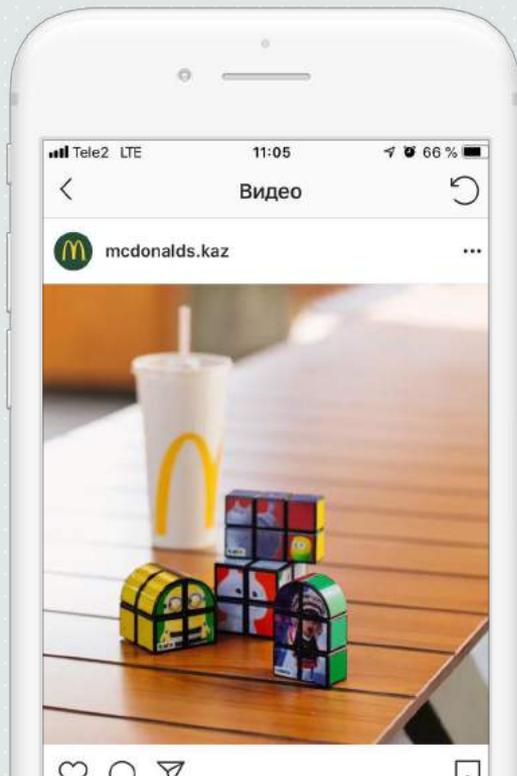
РУБРИКАТОР

07

Новинки

08

Ситуативные публикации



ВЫВОД

1. McDonalds провоцирует активность: конкурсами, гостями ресторанов. Отдаёт свою частичку внимания людям.
2. Очень много конкурсов – практически каждая четвертая публикация.
3. Отсутствует креативная подача информации.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ 2018-2019

—



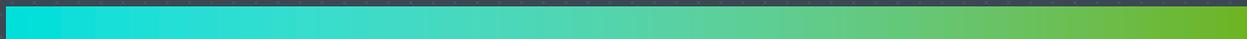
АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (2018)



5 800 000



7 200 000



5 100 000



В 2019 все будут говорить о:



Профессиональных блогерах – людях, специализирующихся на определенной теме



Хайлайты и сторис – тот вид контента, все возможности которого еще не освоены.



Интерактивных играх в социальных сетях



Чат-ботах для управления заказами и получения информации



А мы – использовать:

В последующих слайдах стратегии расписано использование хайлайтс, сторис, видео и «микро» инфлюенсеров: с помощью этих и других форматов мы завоюем внимание аудитории, создадим индивидуальный облик бренда и сделаем упор на действительно важные качества Hardee's – большие бургеры, точно такие же, как на картинке.



АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

—



По данным рекламных возможностей Facebook и Instagram количество людей свыше 14 лет с околотематичным таргетингом «Рестораны быстрого питания» (более 20 параметров) в Алматы и Астане: 1 100 000 человек

ИЗ 1 100 000 ЧЕЛОВЕК

1 20 000

ОТВЕЧАЮТ ТАРГЕТИНГУ «ФАСТФУД» –
ЭТО ЯДРО АУДИТОРИИ.



ИНСАЙТЫ

Через какие качества влияем на аудиторию:

1.

Большие
бургеры.

2.

Безлимит и
24/7.

3.

Провокации и
ситуативный
маркетинг.



АУДИТОРИЯ

16+

Активные и не очень активные юноши и девушки. Смотрят сериалы, мало сидят за ноутбуком, ходят в кино.



**Ключевой инсайт:
противопоставить себя
всем**



Подростки противопоставляют себя обществу и смотрят иначе на мир. С помощью рубрикатора и контент-плана мы подстегиваем интерес и внимание молодой аудитории.



АУДИТОРИЯ

20+

Студенты и молодые работники. Ищут выгоду для себя и своих друзей, дабы закрепиться в этом мире.



Ключевой инсайт: найти больше преимуществ и стать амбассадором



Создаётся приоритет на преимущества Hardee's – безлимит на напитки, 24/7, мягкие булочки, большие бургеры.



АУДИТОРИЯ



**Ключевой инсайт:
удивите меня!**

26+



Как понятно из инсайта, мы будем удивлять людей – в социальных сетях контентом, в ресторанах меню.

Повидавшие, попробовавшие много бургеров за свою жизнь, люди. Их сложно удивить, им тяжело понравиться.



ЗАВОЕВЫВАЕМ МАКСИМАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ 16+

1. ● **ЗА СЧЕТ ТАРГЕТИРОВАННОЙ
РЕКЛАМЫ**

2. ● **ЗА СЧЕТ ОТКРЫТОЙ И НОВОЙ
ДЛЯ СРЕДЫ КОММУНИКАЦИИ**



КОММУНИКАЦИЯ

—





**Достижение
максимального охвата**



**Повышение
вовлеченности**



**Таргетированная
реклама**



ЦЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ

1. **Создать образ одного из лучших ресторанов быстрого питания.**
2. **Развеселить, смотивировать проявить активность.**
3. **Повысить уровень знания о преимуществах бренда.**



ОТСТРОЙКА КОММУНИКАЦИИ



ТОН

коммуникации

Экстраверт. Доброжелательный, с выраженным экспертным подходом. Легкий юмор, противопоставляет себя другим брендам. Ярко заявляющий о своих преимуществах.



КОНТЕНТ

—



Публикации. FACEBOOK



Уникальный контент.



**Отличный от
других сообществ
Hardee's.**



**Отвечает на
вопросы «Как» и
«Почему»?**



Публикации.

INSTAGRAM



Уникальный контент для Instagram



Хэштеги: #hardees #fastfood
#лучшиебургеры



Служит развлекательной и тематической цели



Большой Hardee's.



Главное преимущество бургеров Hardee's – это размер, потому нужно обыгрывать это на визуалах.



3 ПУБЛИКАЦИИ
В МЕСЯЦ. КАРТИНКА+ТЕКСТ, ТЕКСТ +
АНИМИРОВАННЫЙ (GIF).



10%
ОТ ОСТАЛЬНОЙ
МАССЫ В
КАЛЕНДАРЕ НА
МЕСЯЦ



ОН ТАКОЙ ОГРОМНЫЙ!



Безлимитный Hardee's.



Всем очень нравится бесплатная доливка напитков, преимущество Hardee's, которое крайне желательно подавать в юмористичном ключе.



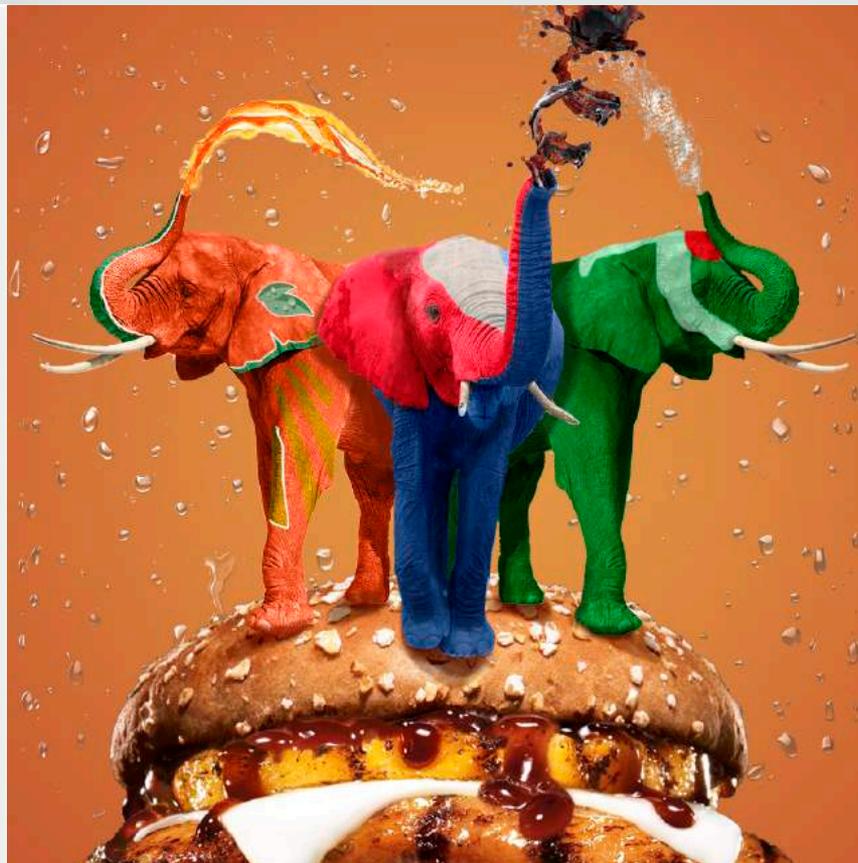
3 ПУБЛИКАЦИИ
В МЕСЯЦ. КАРТИНКА+ТЕКСТ, ТЕКСТ + АНИМИРОВАННЫЙ (GIF).



10%
ОТ ОСТАЛЬНОЙ МАССЫ В КАЛЕНДАРЕ НА МЕСЯЦ



**Бесплатная и безлимитная
доливка. Будут довольны даже
слоны.**



#КККОМБО Hardee's (INSTAGRAM ONLY).



Три визуала, объединенные общей тематикой, которое также даёт людям интерес заходить на страницы аккаунтов посмотреть “А что они придумали сегодня” – это своего рода игра в “однорукого бандита”.



6 ПУБЛИКАЦИЙ
В МЕСЯЦ. КАРТИНКА+ТЕКСТ, ТЕКСТ + АНИМИРОВАННЫЙ (GIF).

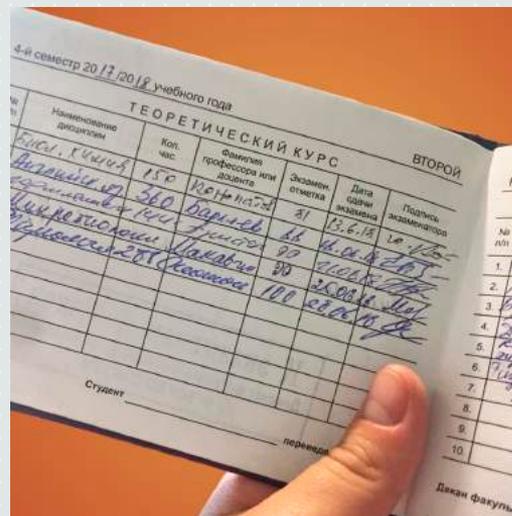


15%
ОТ ОСТАЛЬНОЙ МАССЫ В КАЛЕНДАРЕ НА МЕСЯЦ



Сразу создается три публикации за раз в Instagram:

Лучшее комбо для посещения Hardees! #К-К-К-ОМБО



КОНКУРСЫ Hardee's



Активность, которая нужна постоянно. Самый лучший вариант – это дарить раз в месяц сет случайному человеку, который оставил гео-тэг одного из отделений Hardee's на своей странице в инстаграме (сейчас по гео-меткам максимум есть одно фото). Не слишком большая цена за то, чтобы люди сами генерировали контент и узнаваемость.



2 ПУБЛИКАЦИИ
В МЕСЯЦ. КАРТИНКА+ТЕКСТ, ТЕКСТ + АНИМИРОВАННЫЙ (GIF).



5%
ОТ ОСТАЛЬНОЙ
МАССЫ В
КАЛЕНДАРЕ НА
МЕСЯЦ



Небольшое напоминание о конкурсе Insta-посетителей!

Если оставляете фото с гео-меткой в одном из ресторанов Hardee's, то в конце месяца мы напишем вам в личные сообщения – одному случайному посетителю точно повезёт на чек до 10 тысяч тенге (ИЛИ БЕСПЛАТНЫЙ СЕТ)!



ИНФОПОВОДЫ, АКЦИИ, БУРГЕРЫ



Выход нового фильма, очередная разрезанная картина от Banksy в виде картофеля, которые превращается в картофель фри, хайповые мемы, подвязанные к тематике Hardee's.



12 ПУБЛИКАЦИЙ
В МЕСЯЦ. КАРТИНКА+ТЕКСТ, ТЕКСТ + АНИМИРОВАННЫЙ (GIF), ВИДЕО, ФОТО



40%
ОТ ОСТАЛЬНОЙ
МАССЫ В
КАЛЕНДАРЕ НА
МЕСЯЦ



Hardee's – всегда там, где нужно.



ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ...ПРОДУКТЫ



Натуральные продукты – эротика, которая не всегда оказывается эротикой, такое практикуется в США на постоянной основе, а российский Burger King только этим и живёт (весьма плодотворно).



4 ПУБЛИКАЦИИ
В МЕСЯЦ. КАРТИНКА+ТЕКСТ, ТЕКСТ + АНИМИРОВАННЫЙ (GIF).



15%
ОТ ОСТАЛЬНОЙ
МАССЫ В
КАЛЕНДАРЕ НА
МЕСЯЦ



Карусель в Instagram (две фотографии в одной публикации, следующее фото появляется после прокрутки):

В Hardee's самые аппетитные булочки!



ВРЕМЯ Hardee's



Ресторан работает круглосуточно, и это то преимущество, которое оценить могут все: жаворонки, алматинская тусовка, туристы и остальные.



3 ПУБЛИКАЦИИ
В МЕСЯЦ. КАРТИНКА+ТЕКСТ, ТЕКСТ + АНИМИРОВАННЫЙ (GIF).

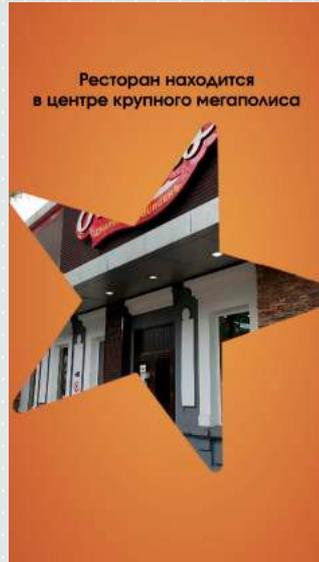


15%
ОТ ОСТАЛЬНОЙ
МАССЫ В
КАЛЕНДАРЕ НА
МЕСЯЦ



Stories в Instagram (идут друг за другом по очереди):

Публикуем интерактивные Stories, вовлекающие пользователей.



КАЛЕНДАРЬ ПУБЛИКАЦИЙ

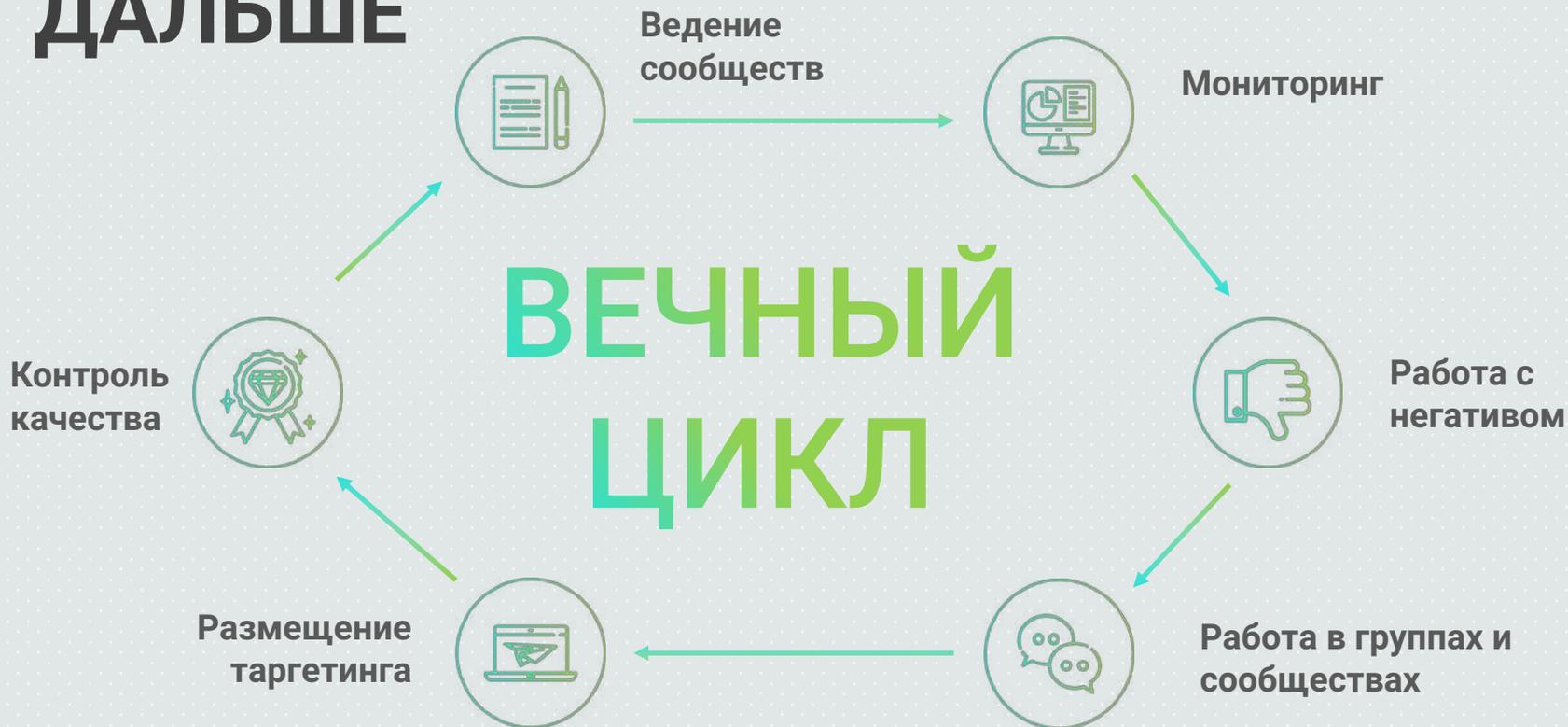
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

РУБРИКА

- Большой Hardee's
- Безлимитный Hardee's
- Только натуральные...продукты
- Время Hardee's
- Инфоповоды, акции
- Конкурсы Hardee's
- #KKKCOMBO Hardee's



ДАЛЬШЕ



ДЕЙСТВИЕ/МЕСЯЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Таргетированная реклама	Ведется непрерывно, по заранее сформированному и согласованному списку акций. План продвижения формируется ежемесячно.											
PR -> SMM	Формируется список из 12 блогеров-микроинфлюенсеров, 12 амбассадоров от пользователей согласно ЦА. Раз в 2-4 недели появляются публикации на сторонних каналах/площадках/страницах											
SMM	Публикации осуществляются по заранее согласованному контент-плану на месяц. Каждая публикация продвигается согласно выставленному приоритету и важности публикации. Также производится освещение мероприятий. В этот же пункт											
Фотосессия												
Пррдакш												
Мониторинг												
Работа с негативом												

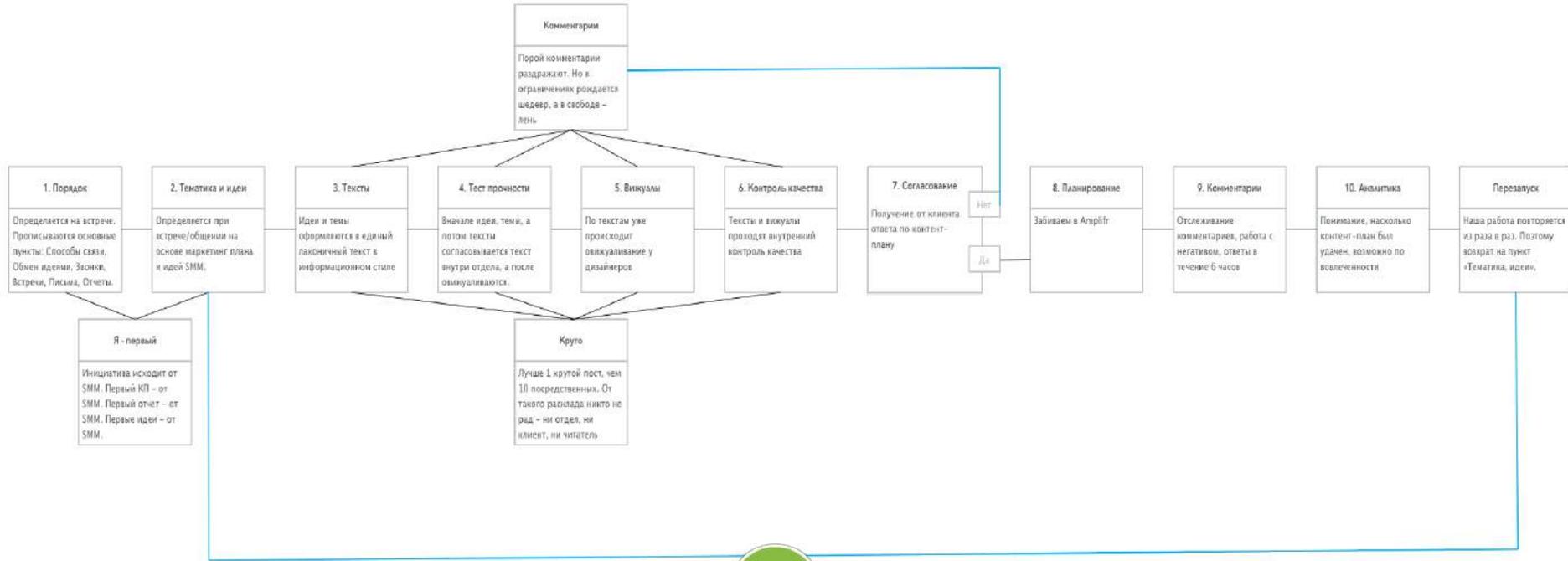


Взаимодействие SMM и клиента



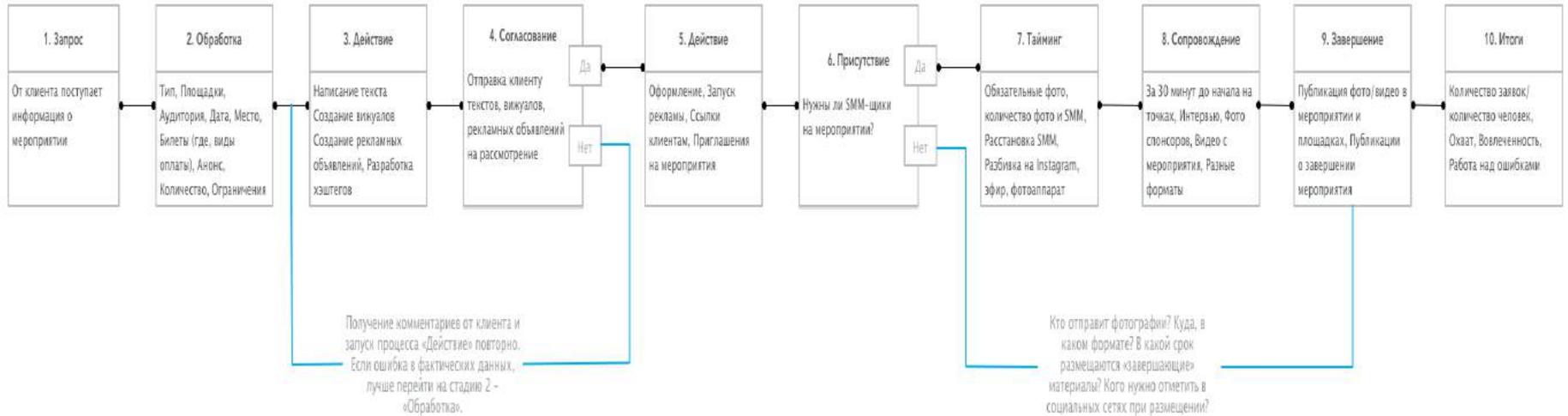
Процесс взаимодействия

Взаимодействие по контент-плану



Разработка контент-плана

Продвижение мероприятия



Освещение мероприятий